GUÍA DE LECTURA II: DATA WAREHOUSE

1. Defina Data Warehouse (DW):
   1. ¿Qué significa que está orientado al sujeto?
   2. ¿Es correcto definir un DW como una colección de datos integrados? ¿Por qué?
   3. Explique la siguiente afirmación teórica: “Es una colección de datos variables en el tiempo y no volátiles”. ¿Esto siempre es así?
   4. ¿Cuáles son los objetivos de un DW? ¿Y sus beneficios?
2. ¿Cómo está conformado un Data Warehouse? Explique los diferentes elementos que lo conforman.
3. ¿Cuáles son los diferentes esquemas que puede ostentar un DW? Explíquelos brevemente.
4. Esquematice la arquitectura de un Sistema de toma de decisiones basado en un DW. Explique la transición dato -> información -> conocimiento en este contexto.
5. ¿Qué es un Data Mart?
6. Explique y relacione las diferentes áreas de un DW:
   1. Fuentes de datos,
   2. ETL/Staging Area,
   3. Almacenamiento y
   4. Análisis de la información.
7. En ETL, ¿cuáles son los principales desafíos de la etapa de Extracción?
8. La etapa de transformación contempla atender tres problemáticas ¿Cuáles son? ¿Cuán complejas pueden ser según su criterio?
9. ¿Qué rol tienen los metadatos en la arquitectura multicapas de DW?
10. ¿En qué consiste el proceso de carga? ¿Qué relación existe entre el DSA y esta tarea?

Bibliografía sugerida:

* Data Warehouses and OLAP: Concepts, Architectures and Solutions. Robert Wrembel y otro. IGI Global, 2006.
* Introducción al Business Intelligence. Curto Díaz. Editorial UOC, 2011.
* Introducción a la minería de datos. José Hernandez Orallo y otros. Pearson, 2004.